



**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф



ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ 2018

29 ОКТЯБРЯ – 12 НОЯБРЯ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НЕДЕЛИ

ЦЕЛИ НЕДЕЛИ

- Привлечение **внимания граждан** к вопросам **разумного финансового поведения** и **ответственного отношения** к личным финансам
- Содействие **повышению уровня финансовой грамотности** – важному инструменту обеспечения **личного благополучия** граждан
- **Информирование** целевых аудиторий о программе Недели сбережений с целью их **привлечения к участию в онлайн и оффлайн мероприятиях**

ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

- Организация **образовательно-просветительских мероприятий для ознакомления населения с основами финансовой грамотности**
- Проведение **образовательно-информационной кампании**, направленной на разъяснение важности вопросов финансовой безопасности, разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, **знания своих прав** как потребителей финансовых услуг и **способов защиты этих прав**
- **Вовлечение** представителей **государственного и частного секторов, сферы образования, СМИ** в работу Проекта посредством участия в проведении мероприятий Недели

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НЕДЕЛИ



Основная целевая аудитория Недели – взрослое население, активные и потенциальные пользователи финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода:

- Молодежь (25-30 лет, молодые семьи)
- Взрослые
- Пенсионеры
- Образовательные учреждения
- Представители бизнес-сообщества



Целевые аудитории 2-го уровня – специалисты, работающие с информацией и доносящие ключевые информационные послания до основной ЦА:

- СМИ
- Экспертное сообщество
- Представители финансовых институтов, работающих с населением





**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

НЕДЕЛЯ СБЕРЕЖЕНИЙ 2018



Марафон финансовой грамотности

В 2018 году мы запускаем общенациональный марафон финансовой грамотности, **#финмарафон**. События Недели сбережений пройдут от Калининграда до Владивостока . Слоганами Недели станут призыв **«Поделись финансовой грамотностью!»** и **«Заряжаем полезными знаниями!»**





Источником полезных знаний в рамках Недели станут не только эксперты, но и консультанты-тьюторы, блогеры, обычные люди по всей стране — потому что их опыт, живое общение и обратная связь неоценимы.

Таким образом Неделя станет **эстафетой интерактивных форматов** — одной большой **«офлайн- и онлайн-социальной сетью»** грамотного отношения к финансам.

Главные особенности #финмарафона

- Акцент на современных, интерактивных форматах (public talks, квесты, конкурсы в соцсетях, флешмобы, эстафеты, челленджи, блоги и влоги)
- Большая роль консультантов-тьюторов
- Большая роль участников — максимум обратной связи, сессий вопросов и ответов, практических рекомендаций (не только от экспертов, но и p2p)

СЛОГАНЫ НЕДЕЛИ

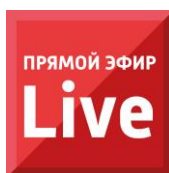
-  **Заряжаем полезными знаниями!**
-  Поделись финансовой грамотностью!
-  Участвуй в марафоне финансовой грамотности!
-  Передай эстафету финансовой грамотности!

КЛЮЧЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОСЛАНИЯ НЕДЕЛИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И СМИ

- **Финансовое благополучие напрямую зависит от финансовой грамотности.**
Чем глубже вы понимаете основы финансовой грамотности, чем больше времени и внимания вы им уделили, тем стабильнее ваше финансовое благополучие.
- **Выбирайте достоверные источники знаний о финансах!**
Чтобы заботиться о семейном бюджете и сбережениях, недостаточно руководствоваться здравым смыслом. Чтобы управлять своими финансами и быть защищенным от мифов, стереотипов и рисков, нужно узнать об основах финансовой грамотности от проверенных, надежных специалистов (а не от лиц и компаний, навязывающих вам свои услуги).
- **Семья — главный институт финансовой грамотности. Диалог поколений — залог повышения уровня финансовой грамотности.**
Разные поколения могут поделиться друг с другом полезными навыками: люди старшего поколения лучше понимают значимость ответственного потребления, молодые люди больше разбираются в быстром поиске проверенной информации и цифровых носителях.
- **Финансовая грамотность — это модно!**
Сегодня в тренде осознанное отношение к себе и жизни, рациональный подход к рациональным задачам — поэтому повышая свой уровень финансовой грамотности, вы занимаетесь не только полезным, но и интересным, актуальным, популярным делом.

Старт Марафона финансовой грамотности

- Центральное открывающее событие Недели сбережений состоится **29 октября** в Москве, на одной из самых популярных и современных площадок столицы — в парке «Зарядье»
- Старт **#финмарафону** (Всероссийскому флэшмобу) дадут первые лица Минфина России (заместитель министра финансов РФ С.А. Сторчак, директор Департамента международных финансовых отношений Минфина России, директор Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности А.А. Бокарев) и Роспотребнадзора (А.Ю. Попова), которые поделятся опытом и знаниями с гостями мероприятия. В рамках открытия пройдут торжественные награждения лучших консультантов-методистов (тьюторов), прошедших обучение в рамках Проекта.
- На открытии Недели будет анонсирован **конкурс на лучшего финансового консультанта-методиста (тьютора) по итогам Недели Сбережений 2018**.
- К открытию присоединились: **Архангельск, Барнаул, Волгоград, Казань, Калининград, Краснодар, Саратов, Ставрополь, Томск**. Старт пройдет в аналогичном формате на популярной городской площадке. **В регионах** на открытии Недели награждаются лучшие региональные консультанты-методисты (в каждом регионе — свои)



На портале вашифинансы.рф будет доступна онлайн-трансляция церемонии открытия в Москве.
Начало в **11:00 (Мск)**

Присоединяйтесь к Всероссийской Неделе сбережений - 2018

- Смотрите **в 11:00 (Мск)** Открытие Недели в Москве в прямом эфире на **вашифинансы.рф**
- Запишите ваш город или регион в историю Недели сбережений 2018 и в официальный итоговый видео-ролик – примите участие во всероссийском флешмобе #ФИНМАРАФОНа
- Запишите флешмоб #ФИНМАРАФОН и выложите его в социальные сети с хештегами **#финмарафон** и **#друзисфинансами**, и возможно именно он станет одним из победителей конкурса – получите приятный приз от организаторов

Как записать видео-ролик для флешмоба –
смотрите на 11 слайде



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЛЕШМОБ: ЗАПУСК «ВОЛНЫ» #ФИНМАРАФОНа

В рамках Недели сбережений волна #финмарафона прокатится по всей стране от Калининграда до Владивостока.

СТАРТ «волне» дадут первые лица Проекта в Москве

КАК ФЛЕШМОБ ПРОИСХОДИТ В МОСКВЕ

- *Механика:* Руководитель Проекта произносит: **Неделя сбережений 2018 открыта!**

Сегодня из Москвы, из парка «Зарядье» мы запускаем Финмарафон — эстафету финансовой Грамотности!

- Далее все участники произносят хором: **Москва — ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ!**

Под фразу (хором) участники запускают волну (поднимают руки в воздух по очереди),

как на футбольных матчах. Пример волны: <https://www.youtube.com/watch?v=cIkPxKDnfig>

- Запуск финмарафона записывают блогеры, участники и выкладывают в социальные сети.



ЭСТАФЕТУ финмарафона принимают все регионы России

КАК ФЛЕШМОБ ПРОИСХОДИТ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ

- В каждом регионе записывают свои видео-флешмобы, выкладывают в соц сети с хэштегами **#финмарафон** и **#друзисфинансами**.

- *Механика:* Лидер произносит: **«Ростов (пример, каждый называет свой регион) принимает эстафету финансовой грамотности».** Далее все хором: **Ростов — ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ!**

Под последнюю фразу (хором) участники запускают волну (поднимают руки в воздух по очереди), как на футбольных матчах.

КОНКУРС ВИДЕО-ФЛЕШМОВОВ

- Механика флешмоба прописана, но **формат, место для флешмоба, количество участников – вы можете выбрать самостоятельно.**

Лучшие (самый массовый ролик, самый веселый, самый креативный), по мнению руководителей Проекта Минфина России и партнеров Недели, видеоролики будут отмечены призом на церемонии подведения итогов Недели сбережений в рамках Семейного фестиваля, а также войдут в официальный итоговый ролик о Неделе сбережений 2018.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

